



RAPPORT ANNUEL LIBERO 2024



libero»

» Engagée pour les transports publics des cantons de Soleure et Berne depuis 20 ans

La communauté tarifaire Libero a fêté ses 20 ans d'existence en 2024. Lors de sa création, les entreprises de transport s'étaient associées aux cantons de Berne et Soleure et avaient suivi l'exemple de la Tarifverbund Nordwestschweiz (communauté tarifaire de Suisse du Nord-Ouest) pour pouvoir répondre aux besoins d'un nombre croissant de pendulaires, tant en termes de tarifs que de produits. Les parcours ont alors cédé la place aux zones pour le calcul des tarifs, et les entreprises de transport ont transféré à la communauté tarifaire la compétence en matière de tarifs pour le trafic régional des voyageurs. Outre des abonnements, la communauté tarifaire Libero a continué à proposer des billets individuels. Avec son extension géographique aux régions de Bienne-Jura bernois (en 2014) et de l'Oberland bernois (en 2019), la communauté tarifaire Libero est devenue la deuxième de Suisse.

Un cadeau pour les clients les plus fidèles

La communauté tarifaire Libero a choisi de ne pas organiser de célébration publique pour son 20^e anniversaire, mais elle a pensé à faire profiter ses clientes et clients les plus fidèles de cette occasion. Ainsi, dans le cadre d'une campagne, la communauté tarifaire a proposé une carte journalière Duo gratuite aux personnes titulaires d'un abonnement annuel.

« Un lien pour la vie »

À l'instar de l'opération avec la carte journalière Duo, les campagnes ont toujours été des instruments importants pour fidéliser ou agrandir la clientèle de la communauté tarifaire Libero – de l'astronaute faisant la promotion de l'espace et du temps au slogan « Nous sommes Libero », qui présentait des entreprises, des clients et des associations. C'est il y a deux ans seulement que la communauté tarifaire Libero a rompu avec cette dynamique. Toutefois, les campagnes restent des instruments efficaces pour communiquer avec la clientèle. Ainsi, la communauté tarifaire Libero a encore mis en œuvre différentes mesures publicitaires en 2024. La campagne principale avait pour objet la commercialisation de l'abonnement annuel et s'appuyait notamment sur le slogan « Un lien pour la vie ».

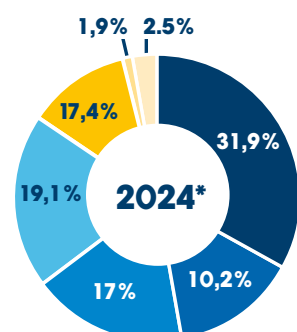
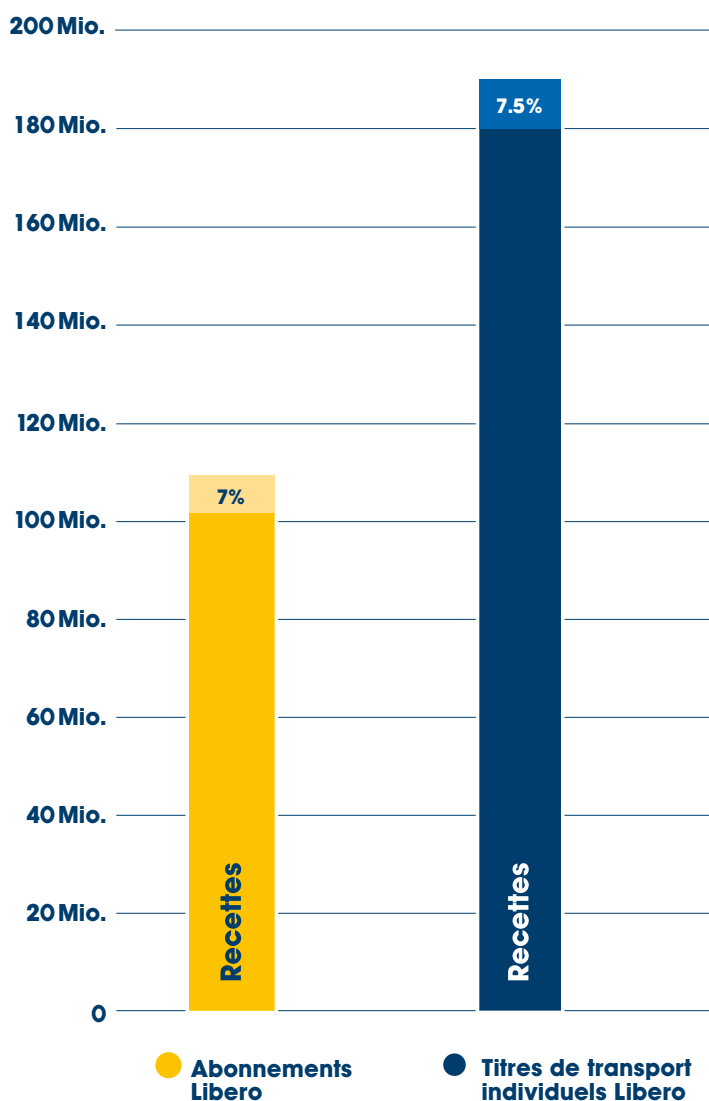
Des chiffres record

Afin de redynamiser le segment des abonnements après la pandémie de coronavirus, la formule suivante a été mise en place pour les abonnements annuels : « payer pendant 9 mois et voyager pendant 12 mois ». Apparemment, de nombreux clients trouvent cette offre avantageuse. En 2024, la communauté tarifaire Libero a vendu près de 62'000 abonnements annuels, soit 6'000 exemplaires de plus que l'année précédente. Si la vente d'abonnements mensuels a stagné (1,1 %), ces derniers ont généré un chiffre d'affaires supplémentaire de presque 3 millions de francs (5,3 %) grâce à la mesure tarifaire. Pour la première fois de ses 20 ans d'histoire, la communauté tarifaire Libero a réalisé un chiffre d'affaires supérieur à 300 millions de francs. Ce résultat, d'environ 303 millions de francs, est supérieur de plus de 7 % à celui de l'année précédente.

» Faits et chiffres 2024

Les recettes de transport totales pour 2023 se sont montées à 282,74 millions de francs. Une valeur non seulement très supérieure à celle de l'année précédente (+ 24,76 millions de francs), mais aussi environ 10,24 millions de francs ou 3,8 % de plus que le chiffre d'affaires visé. Les produits ont connu des évolutions variables en 2023, même si presque tous les titres de transport ont progressé par rapport à 2022. Les abonnements ont à nouveau perdu du terrain au profit des titres de transport individuels. Les ventes sur les canaux en ligne ont enregistré une nouvelle hausse en 2023, les achats de billets s'effectuant de plus en plus souvent via les canaux numériques.

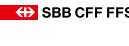
Recettes 2024



- Billets individuels
- Cartes multiconcours
- Abonnements annuels
- Abonnements mensuels
- Tageskarten
- Multi-Tageskarten
- Autres titres de transport

* incl. 1,7 million de CHF de charges de bonus demi-tarif PLUS

» Nos 26 partenaires Libero

	Aare Seeland mobil AG	asmobil.ch, 058 329 93 00
	Automobilverkehr Frutigen-Adelboden AG	afabus.ch, 033 673 74 74
	Bergbahn Lauterbrunnen-Mürren AG	jungfrau.ch, 033 828 72 33
	Bergbahnen Meiringen-Hasliberg AG	meiringen-hasliberg.ch, 033 550 50 50
	Berner Oberland-Bahnen AG	jungfrau.ch, 033 828 72 33
	BERNMOBIL	bernmobil.ch, 031 321 88 44
	BLS AG	bls.ch, 058 327 27 43
	Busbetrieb Grenchen und Umgebung AG	bgu.ch, 032 644 32 12
	Busbetrieb Solothurn und Umgebung AG	bsu.ch, 032 622 37 22
	Busland AG	bls.ch/bus, 058 327 50 30
	Chemins de fer du Jura	les-cj.ch, 032 482 64 64
	Compagnie du Chemin de fer Montreux Oberland Bernois SA	mob.ch, 021 989 81 90
	Drahtseilbahn Marzili-Stadt Bern AG	marzilibahn.ch, 031 320 37 37
	Funiculaire Saint-Imier-Mont-Soleil SA	funisolaire.ch, 032 941 25 53
	Gurtenbahn Bern AG	gurtenbahn.ch, 031 961 23 23
	Niederhornbahn AG (Beatenbucht-Beatenberg)	niederhorn.ch, 033 841 08 41
	Personenaufzug Matte-Plattform AG	mattelift.ch, 031 336 69 69
	PostAuto AG CarPostal SA	postauto.ch / carpostal.ch 0848 100 222
	Regionalverkehr Bern-Solothurn AG	rbs.ch, 031 925 55 55
	Schilthornbahn AG (Luftseilbahn Stechelberg – Mürren – Schilthorn)	schilthorn.ch, 033 826 00 07
	Schweizerische Bundesbahnen AG	sbb.ch, 0848 44 66 88
	STI Bus AG	stibus.ch, 033 225 13 13
	Transports publics fribourgeois trafic SA	tpf.ch, 026 351 02 00
	Verkehrsbetriebe Biel Transports publics bernois	vb-tpb.ch, 032 344 63 63
	Wengernalpbahn AG	jungfrau.ch, 033 828 72 33
	Die Zentralbahn. Zentralbahn AG	zentralbahn.ch, 058 668 86 00



Communauté tarifaire Libero
Case postale 311
3000 Berne 14
info@myLibero.ch
myLibero.ch