



# JAHRESBERICHT LIBERO 2024



**libero**»

# » Seit 20 Jahren für den öffentlichen Verkehr in den Kantonen Solothurn und Bern im Einsatz

Der Libero-Tarifverbund hat im Jahr 2024 sein 20. Lebensjahr vollendet. Die Transportunternehmen waren bei der Gründung zusammen mit den Kantonen Bern und Solothurn dem Vorbild des Tarifverbunds Nordwestschweiz gefolgt, um auf Tarif- und Sortimentsebene eine Antwort auf die Bedürfnisse der steigenden Zahl von Pendlerinnen und Pendlern geben zu können. Statt Strecken gab es nun Zonen zur Tarifberechnung, und die Transportunternehmen übergaben die Tarifoheit im Regionalen Personenverkehr in die Hände des Tarifverbunds. Der Libero-Tarifverbund bot neben Abonnements fortan auch Einzeltickets an. Die geographische Ausdehnung auf die Regionen Biel-Berner Jura (2014) und auf das Berner Oberland (2019) machte den Libero-Tarifverbund zur Nummer zwei in der Schweiz.

## Ein Geschenk für die treueste Kundschaft

Der Libero-Tarifverbund verzichtete zwar auf eine öffentliche Feier seines 20. Geburtstag, dachte aber an die treuesten Kundinnen und Kunden, die vom Jubiläum profitieren sollten. Den Besitzerinnen und Besitzer eines Jahresabonnements bot der Tarifverbund in einer Kampagne eine kostenlose Duo-Tageskarte an.

## «Bund fürs Leben»

So wie die Aktion mit der Duo-Tageskarte waren Kampagnen immer wichtige Instrumente der Kundenbindung sowie zur Kundengewinnung im Libero-Tarifverbund. Angefangen beim Astronauten, der für Raum und Zeit warb, bis zum Slogan «Wir sind Libero», der Unternehmen, Kunden und Vereine präsentierte. Erst vor zwei Jahren hat sich der Libero-Tarifverbund von diesem Duktus verabschiedet. Kampagnen bleiben aber wirkungsvolle Instrumente in der Kommunikation mit der Kundschaft. So setzte der Libero-Tarifverbund auch 2024 verschiedene Werbe-Massnahmen um. Die Hauptkampagne hatte die Vermarktung des Jahresabonnements zum Ziel und warb unter anderem mit dem Slogan «Bund fürs Leben».

## Rekord-Zahlen

Um nach der Corona-Pandemie das Segment der Abonnements wieder zu stärken, gilt für die Jahresabonnements die Formel: «9 Monate bezahlen und 12 Monate fahren». Offenbar ist dieses Angebot für viele Kundinnen und Kunden attraktiv. Der Libero-Tarifverbund hat 2024 fast 62'000 Jahresabonnements verkauft und damit 6'000 Exemplare mehr als im Vorjahr. Die Monatsabos stagnierten zwar beim Absatz (1.1%), brachten aber dank der Tarifmassnahme einen Mehrumsatz von beinahe 3 Mio. Franken (5.3%) ein. Erstmals in seiner 20-jährigen Geschichte erwirtschaftete der Libero-Tarifverbund mehr als 300 Millionen Franken Umsatz. Das Resultat von rund 303 Millionen Franken liegt gut 7% über dem Vorjahr.

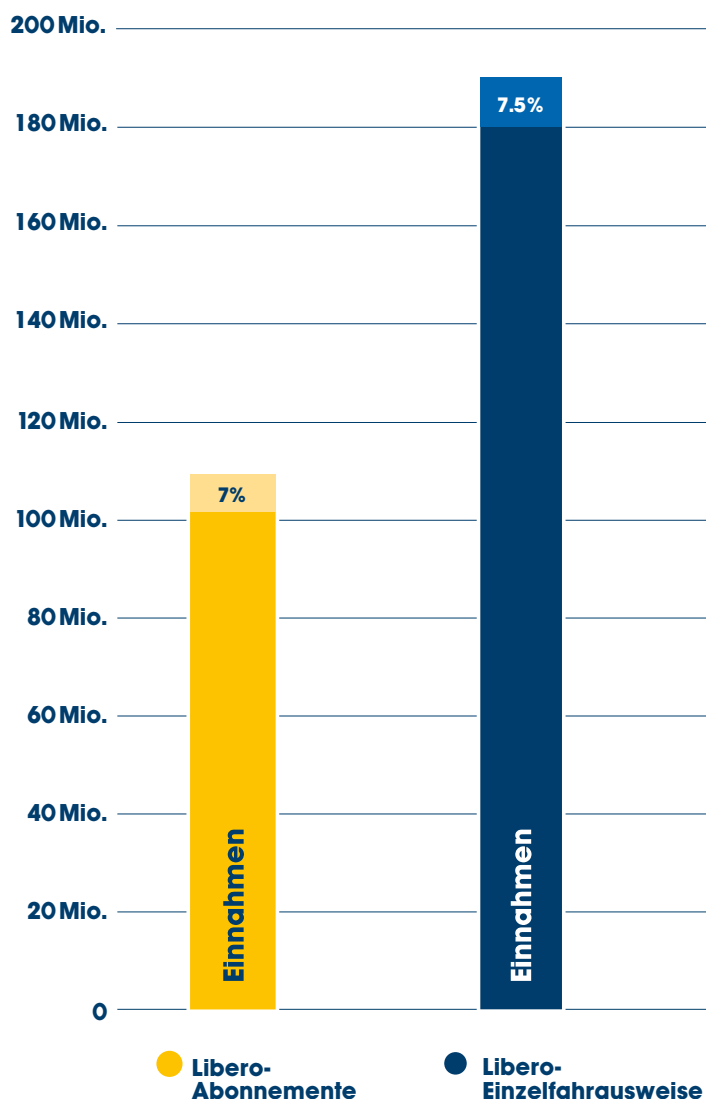


# » Zahlen und Fakten 2024

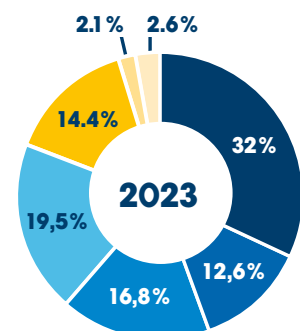
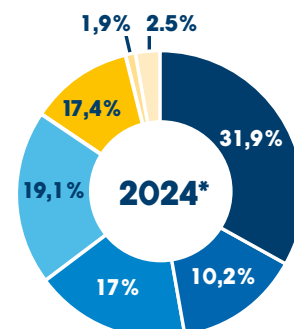
Der Libero-Tarifverbund schliesst das Jahr mit einem beeindruckenden Umsatz von über CHF 303,3 Millionen ab. Dies entspricht einem Anstieg von etwa CHF 20,6 Millionen (7,28%) im Vergleich zum Vorjahr und übertrifft den Zielumsatz um mehr als CHF 11 Millionen (3,77%). Damit hat der Libero-Tarifverbund zum ersten Mal seit seiner Gründung vor 20 Jahren die bedeutende Marke von 300 Millionen Franken Umsatz überschritten.

Im Vergleich zum Vorjahr verzeichneten die Einzelbillette, Mehrfahrtenkarten und Multi-Tageskarten einen Rückgang. Ein herausragender Erfolg war jedoch die Tageskarte: Hier konnte der Absatz um 20,7% und der Umsatz um 31% im Vergleich zum Jahr 2023 gesteigert werden, was auch 9,6% über dem angestrebten Zielumsatz von etwa CHF 4,7 Millionen liegt.

## Verbundeinnahmen 2024



## Umsatzanteile nach Libero-Fahrausweisen in %



- Einzelbillette
- Mehrfahrtenkarten
- Jahresabonnemente
- Monatsabonnemente
- Tageskarten
- Multi-Tageskarten
- Übrige Fahrausweise

\* inkl. CHF 1,7 Millionen Halbtax PLUS Bonusbelastungen

# » Unsere 26 Libero-Partner

	<b>Aare Seeland mobil AG</b>	asmobil.ch, 058 329 93 00
	<b>Automobilverkehr Frutigen-Adelboden AG</b>	afabus.ch, 033 673 74 74
	<b>Bergbahn Lauterbrunnen-Mürren AG</b>	jungfrau.ch, 033 828 72 33
	<b>Bergbahnen Meiringen-Hasliberg AG</b>	meiringen-hasliberg.ch, 033 550 50 50
	<b>Berner Oberland-Bahnen AG</b>	jungfrau.ch, 033 828 72 33
	<b>BERNMOBIL</b>	bernmobil.ch, 031 321 88 44
	<b>BLS AG</b>	bls.ch, 058 327 27 43
	<b>Busbetrieb Grenchen und Umgebung AG</b>	bgu.ch, 032 644 32 12
	<b>Busbetrieb Solothurn und Umgebung AG</b>	bsu.ch, 032 622 37 22
	<b>Busland AG</b>	bls.ch/bus, 058 327 50 30
	<b>Chemins de fer du Jura</b>	les-cj.ch, 032 482 64 64
	<b>Compagnie du Chemin de fer Montreux Oberland Bernois SA</b>	mob.ch, 021 989 81 90
	<b>Drahtseilbahn Marzili-Stadt Bern AG</b>	marzilibahn.ch, 031 320 37 37
	<b>Funiculaire Saint-Imier-Mont-Soleil SA</b>	funisolaire.ch, 032 941 25 53
	<b>Gurtenbahn Bern AG</b>	gurtenbahn.ch, 031 961 23 23
	<b>Niederhornbahn AG (Beatenbucht-Beatenberg)</b>	niederhorn.ch, 033 841 08 41
	<b>Personenaufzug Matte-Plattform AG</b>	mattelift.ch, 031 336 69 69
	<b>PostAuto AG CarPostal SA</b>	postauto.ch / carpostal.ch 0848 100 222
	<b>Regionalverkehr Bern-Solothurn AG</b>	rbs.ch, 031 925 55 55
	<b>Schilthornbahn AG (Luftseilbahn Stechelberg – Mürren – Schilthorn)</b>	schilthorn.ch, 033 826 00 07
	<b>Schweizerische Bundesbahnen AG</b>	sbb.ch, 0848 44 66 88
	<b>STI Bus AG</b>	stibus.ch, 033 225 13 13
	<b>Transports publics fribourgeois trafic SA</b>	tpf.ch, 026 351 02 00
	<b>Verkehrsbetriebe Biel Transports publics bernois</b>	vb-tpb.ch, 032 344 63 63
	<b>Wengernalpbahn AG</b>	jungfrau.ch, 033 828 72 33
	<b>Die Zentralbahn. Zentralbahn AG</b>	zentralbahn.ch, 058 668 86 00



Libero-Tarifverbund  
Postfach 311  
3000 Bern 14  
[info@myLibero.ch](mailto:info@myLibero.ch)  
[myLibero.ch](http://myLibero.ch)