

# RAPPORT ANNUEL LIBERO 2023



# » Un nouveau souffle pour une année couronnée de succès

2023 a été la première année complète depuis la pandémie où les transports publics (TP) n'étaient plus soumis à aucune mesure de protection. Les chiffres du secteur montrent de manière impressionnante que la clientèle a retrouvé confiance dans les TP. La communauté tarifaire Libero a elle aussi connu une année réjouissante. S'établissant à quelque 282 millions de francs, son chiffre d'affaires cumulé a progressé de 9,6 % par rapport à celui de l'année précédente et a même dépassé de 3,8 % l'objectif fixé. Mais cette croissance n'a pas découlé uniquement du trafic pendulaire : les experts des entreprises de transport rattachées à la communauté tarifaire Libero ont également observé une forte augmentation du trafic de loisirs. Ceci pourrait contribuer à relever la part des TP dans la répartition modale.

## Plus de flexibilité dans le choix des billets

S'il est réjouissant de constater que la demande s'est redressée après la pandémie et que les anciens records ont été battus, le coronavirus a tout de même eu des conséquences sur le choix des produits. Ainsi, notre clientèle a de plus en plus tendance à réaliser des achats de dernière minute et souhaite moins de contraintes en ce qui concerne le choix des billets. Cette tendance, qui s'était déjà fait jour auparavant, se traduit par une montée en puissance des billets individuels et des cartes journalières, tandis que les abonnements perdent du terrain. Afin de connaître les besoins de sa clientèle, la communauté tarifaire Libero a intensifié ses études de marché et, lorsque quelqu'un ne renouvelle pas son abonnement annuel, par exemple, elle lui demande quelles sont les raisons de ce choix. Il en ressort qu'un grand nombre de clients souhaitent plus de flexibilité au moment de choisir leur titre de transport. En termes de canaux de vente de la communauté tarifaire Libero, il apparaît que la numérisation y prend aussi toujours plus d'importance. Les passagers qui achètent leurs billets via l'application et les boutiques en ligne constituent désormais le groupe le plus important.

## Un nouveau souffle pour la communauté tarifaire

Le slogan de la communauté tarifaire Libero a longtemps été « Nous sommes Libero ». La publicité a régulièrement fait l'objet de modifications mineures, par exemple lorsque le territoire de la communauté s'est agrandi avec Bienne et le Jura bernois puis l'Oberland bernois. Toutefois, le style des illustrations et les messages sont restés inchangés. Les responsables ont décidé de donner un nouvel élan à la campagne Libero, ce qui a impliqué de choisir une nouvelle agence. Depuis début 2023, les messages publicitaires de la communauté tarifaire Libero sont « Relation stable », « Marre des one-ride-stands ? » et « La fidélité paie ». Leur objectif est d'attirer l'attention des usagers des TP de la communauté Libero sur les avantages des abonnements, une solution intéressante financièrement et qui récompense la fidélité envers les TP.

La communauté tarifaire Libero est également présente sur les réseaux sociaux depuis début 2023. Cette présence permet de diffuser les campagnes actuelles sur davantage de canaux et de faire la promotion des produits de Libero. De plus, les responsables de la communauté tarifaire peuvent lancer des publicités pour des excursions (y compris à la dernière minute) ou offrir une plus large portée aux activités des entreprises de transport et du secteur des TP sur les réseaux sociaux en partageant leurs contenus.

## Une hausse des tarifs était inévitable

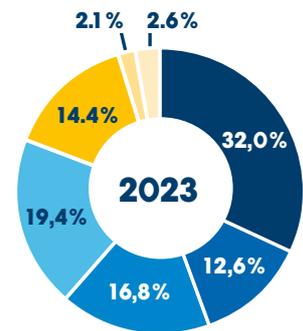
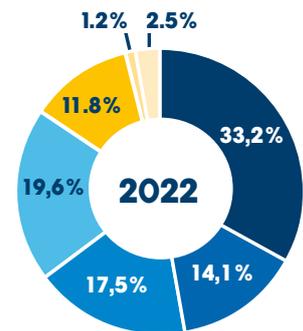
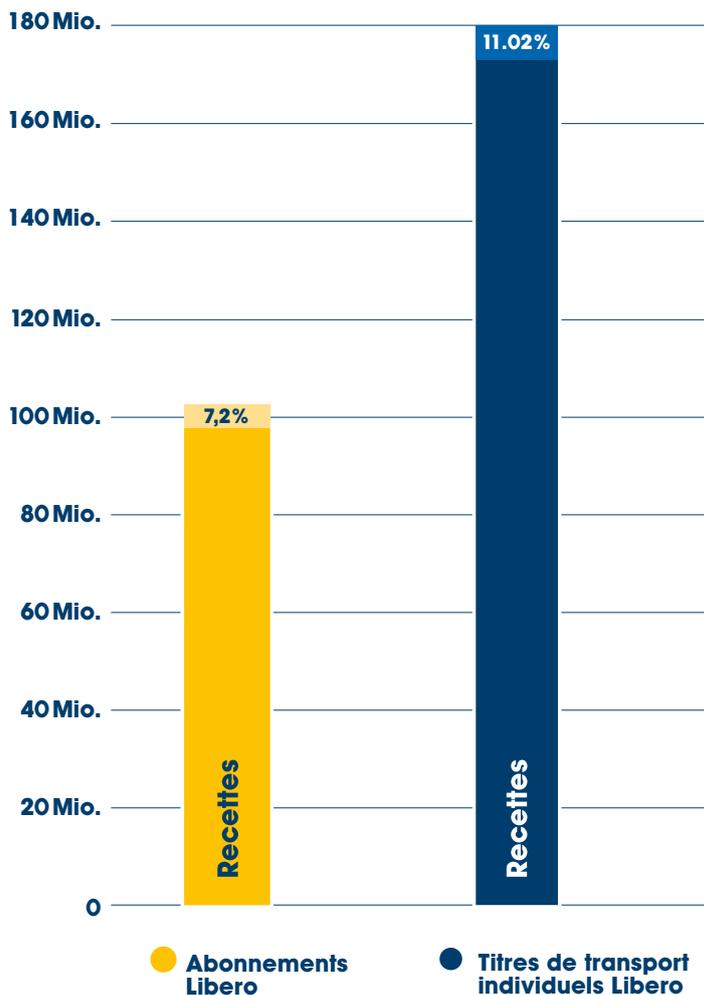
À l'instar des transports publics nationaux, la communauté tarifaire Libero a relevé ses tarifs au moment du changement d'horaire en décembre 2023. Cette hausse, de 4,4 % en moyenne, était la première augmentation de tarifs depuis sept ans. Cette mesure a été prise en raison de l'inflation et de la forte hausse des prix de l'énergie ainsi que du net développement de l'offre des TP au fil des ans. Les responsables de la communauté tarifaire ont décidé de faire évoluer les tarifs de manière différenciée. Les plus fortes augmentations en pourcentage ont concerné les billets individuels et, ainsi, les cartes journalières, les cartes multiconces et les cartes multijours. En revanche, la plupart des abonnements annuels ont même vu leur prix diminuer. Tous les abonnements annuels coûtent désormais le nonuple d'un abonnement mensuel, contre un facteur de 9,5 ou 10 auparavant. Les baisses de tarif associées s'établissent entre 1 % et 7 %. Cette mesure avait pour objectif de récompenser la clientèle fidèle. L'évolution des tarifs ayant été annoncée dès le printemps 2023, elle n'a guère eu d'écho dans les médias au moment de son entrée en vigueur en décembre.

# » Faits et chiffres 2023

Les recettes de transport totales pour 2023 se sont montées à 282,74 millions de francs. Une valeur non seulement très supérieure à celle de l'année précédente (+ 24,76 millions de francs), mais aussi environ 10,24 millions de francs ou 3,8 % de plus que le chiffre d'affaires visé. Les produits ont connu des évolutions variables en 2023, même si presque tous les titres de transport ont progressé par rapport à 2022. Les abonnements ont à nouveau perdu du terrain au profit des titres de transport individuels. Les ventes sur les canaux en ligne ont enregistré une nouvelle hausse en 2023, les achats de billets s'effectuant de plus en plus souvent via les canaux numériques.



## Recettes 2023



- Billets individuels
- Cartes multicourses
- Abonnements annuels
- Abonnements mensuels
- Cartes journalières
- Cartes multijours
- Autres titres de transport

# » Nos 27 partenaires Libero

	<b>Aare Seeland mobil AG</b>	asmobil.ch, 058 329 93 00
	<b>Automobilverkehr Frutigen-Adelboden AG</b>	afabus.ch, 033 673 74 74
	<b>Bergbahn Lauterbrunnen-Mürren AG</b>	jungfrau.ch, 033 828 72 33
	<b>Bergbahnen Meiringen-Hasliberg AG</b>	meiringen-hasliberg.ch, 033 550 50 50
	<b>Berner Oberland-Bahnen AG</b>	jungfrau.ch, 033 828 72 33
	<b>BERNMOBIL</b>	bernmobil.ch, 031 321 88 44
	<b>BLS AG</b>	bls.ch, 058 327 27 43
	<b>Busbetrieb Grenchen und Umgebung AG</b>	bgu.ch, 032 644 32 12
	<b>Busbetrieb Solothurn und Umgebung AG</b>	bsu.ch, 032 622 37 22
	<b>Busland AG</b>	bls.ch/bus, 058 327 50 30
	<b>Chemins de fer du Jura</b>	les-cj.ch, 032 482 64 64
	<b>Compagnie du Chemin de fer Montreux Oberland Bernois SA</b>	mob.ch, 021 989 81 90
	<b>Drahtseilbahn Marzili-Stadt Bern AG</b>	marzilbahn.ch, 031 320 37 37
	<b>Funiculaire Saint-Imier-Mont-Soleil SA</b>	funisolaire.ch, 032 941 25 53
	<b>Grindelwald Bus AG</b>	grindelwaldbus.ch, 033 854 16 16
	<b>Gurtenbahn Bern AG</b>	gurtenbahn.ch, 031 961 23 23
	<b>Niederhornbahn AG (Beatenbucht-Beatenberg)</b>	niederhorn.ch, 033 841 08 41
	<b>Personenaufzug Matte-Plattform AG</b>	mattelift.ch, 031 336 69 69
	<b>PostAuto AG CarPostal SA</b>	postauto.ch / carpostal.ch 0848 100 222
	<b>Regionalverkehr Bern-Solothurn AG</b>	rbs.ch, 031 925 55 55
	<b>Schilthornbahn AG (Luftseilbahn Stechelberg - Mürren - Schilthorn)</b>	schilthorn.ch, 033 826 00 07
	<b>Schweizerische Bundesbahnen AG</b>	sbb.ch, 0848 44 66 88
	<b>STI Bus AG</b>	stibus.ch, 033 225 13 13
	<b>Transports publics fribourgeois trafic SA</b>	tpf.ch, 026 351 02 00
	<b>Verkehrsbetriebe Biel Transports publics bernois</b>	vb-tpb.ch, 032 344 63 63
	<b>Wengernalpbahn AG</b>	jungfrau.ch, 033 828 72 33
	<b>Die Zentralbahn. Zentralbahn AG</b>	zentralbahn.ch, 058 668 86 00



Communauté tarifaire Libero  
Case postale 311  
3000 Berne 14  
[info@myLibero.ch](mailto:info@myLibero.ch)  
[myLibero.ch](http://myLibero.ch)