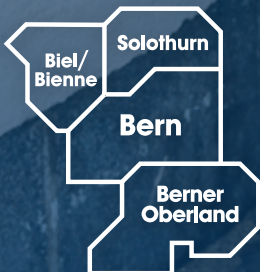




JAHRESBERICHT LIBERO 2023



libero»

» Ein frischer Auftritt in einem erfolgreichen Jahr

Das Jahr 2023 war das erste ganze Jahr nach der Pandemie, in dem im öffentlichen Verkehr keine Schutzmassnahmen mehr galten. Die Zahlen der Branche zeigen eindrücklich, dass die Kundinnen und Kunden wieder Vertrauen in den öV gefasst haben. Auch der Libero-Tarifverbund blickt auf ein erfreuliches Jahr zurück. Der kumulierte Gesamtumsatz von rund CHF282 Millionen lag 9,6% über dem Vorjahr und erfreulicherweise auch 3,8% über dem Zielumsatz. Das Wachstum ging nicht nur auf das Konto des Pendlerverkehrs, Fachleute der im Libero-Tarifverbund angeschlossenen Transportunternehmen beobachteten auch ein starkes Wachstum im Freizeitverkehr. Das könnte helfen, den Anteil des öV am Modalsplit zu erhöhen.

Flexibilität bei der Ticketwahl

Während sich die Nachfrage nach der Pandemie erfreulicherweise erholte und die Zahlen die bisherigen Rekorde übertrafen, hatte Corona bei der Sortimentswahl Folgen. So tendieren unsere Kundinnen und Kunden vermehrt zu kurzfristigen Kaufentscheidungen und möchten sich weniger binden, wenn es um die Ticketwahl geht. Der bereits früher feststellbare Trend geht noch stärker Richtung Einzeltickets und Tageskarten, während die Abos Anteile verlieren. Um die Bedürfnisse seiner Kundinnen und Kunden zu kennen, hat der Libero-Tarifverbund die Marktforschung intensiviert und fragt beispielsweise auch nach den Gründen, weshalb jemand sein Jahres-Abonnement nicht mehr erneuert. Dabei zeigt es sich, dass viele Kundinnen und Kunden bei der Wahl ihres Fahrausweises mehr Flexibilität wünschen. Der Blick auf die Absatzkanäle zeigt, dass die Digitalisierung auch beim Libero-Tarifverbund immer wichtiger wird. Inzwischen sind die Fahrgäste, die ihre Tickets via Ticket-App und Webshops kaufen, die grösste Gruppe.

Ein frischer Auftritt des Tarifverbunds

Lange hiess es beim Libero-Tarifverbund «Wir sind Libero». Der Werbeauftritt wurde regelmässig leicht modifiziert, beispielsweise bei den Erweiterungen des Verbundgebiets auf Biel und den Berner Jura sowie auf das Berner Oberland. Der Duktus der Bildsprache und der Botschaften blieb aber gleich. Die Verantwortlichen haben sich entschieden, der Libero-Kampagne neuen Schwung zu verleihen. Damit einher ging auch die Wahl einer neuen Agentur. Seit Anfang 2023 wirbt der Libero-Tarifverbund mit den Botschaften wie «Feste Beziehung», «Genug von One-Ride-Stands?» und «Treue zahlt sich aus». Damit sollen die öV-Nutzer im Libero-Gebiet auf die Vorteile der Abonnemente hingewiesen werden, welche sich finanziell lohnen und die Treue zum öV belohnen.

Seit Anfang 2023 ist der Libero-Tarifverbund auch auf Social Media präsent. Dies bietet die Möglichkeit, die aktuellen Kampagnen auf zusätzlichen Kanälen zu verbreiten und die Produkte vom Libero zu bewerben. Zudem können die Verantwortlichen des Tarifverbunds (auch kurzfristig) für Ausflüge Werbung machen oder den Transportunternehmen und der öV-Branche bei ihren Social-Media-Aktivitäten mehr Reichweite ermöglichen, indem deren Inhalte geteilt werden.

Höhere Tarife waren unvermeidlich

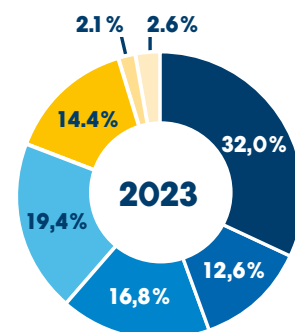
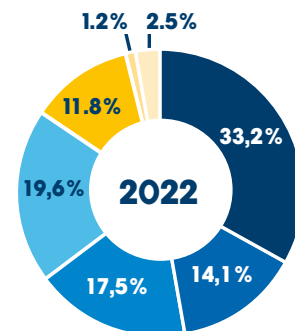
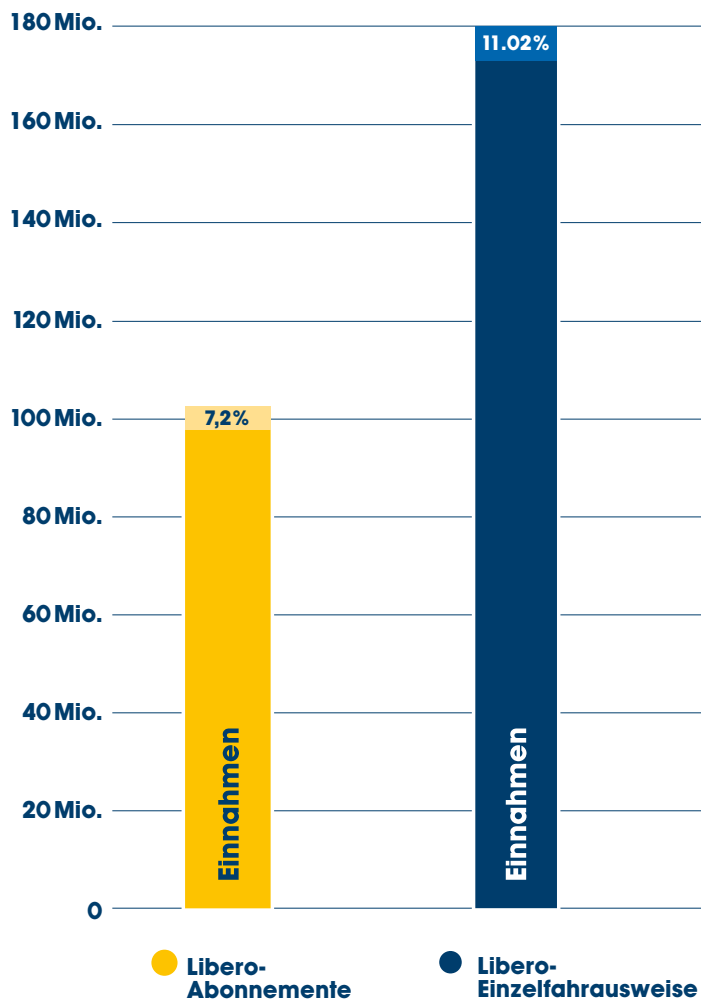
Analog zum nationalen öffentlichen Verkehr hat der Libero-Tarifverbund in seinem Gebiet auf den Fahrplanwechsel im Dezember 2023 die Tarife erhöht. Die Preissteigerung von durchschnittlich 4,4 Prozent erfolgte erstmals sieben Jahre nach der letzten Tarifierhöhung. Hauptgründe für diese Massnahme waren die aufgelaufene Teuerung und die deutlich höheren Energiepreise bei einem über die Jahre deutlich ausgebauten öV-Angebot. Die Verantwortlichen des Tarifverbunds entschieden sich für eine differenzierte Preisanpassung. Prozentual die höchsten Aufschläge gab es bei den Einzeltickets und damit verbunden bei den Tageskarten, Mehrfahrtenkarten und Multi-Tageskarten. Gleichzeitig wurden die meisten Jahres-Abonnemente sogar günstiger. Neu kosten alle Jahresabos das 9-fache eines Monatsabos, zuvor wurden diese mit dem Faktor 9,5 oder 10 multipliziert. Die daraus resultierenden Preissenkungen lagen zwischen 1% und 7%. Mit diesem Schritt sollte die treue Kundschaft belohnt werden. Die Tarifmassnahmen waren bereits im Frühling 2023 angekündigt worden, sie hatten bei der Umsetzung im Dezember kaum mehr ein mediales Echo.

» Zahlen und Fakten 2023

Die Verkehrseinnahmen im Jahr 2023 beliefen sich auf insgesamt 282,74 Mio. Franken und lagen somit nicht nur deutlich über dem Vorjahr (plus 24.76 Mio Franken) sondern auch rund 10.24 Mio. Franken oder 3,8% über dem Zielumsatz. Die Sortimente entwickelten sich im 2023 unterschiedlich, auch wenn fast alle Fahrausweise gegenüber 2022 eine Zunahme verzeichneten. Die Abonnemente haben anteilmässig erneut zugunsten der Einzelfahrausweise verloren. Die Online-Absatzkanäle legten im Jahr 2023 erneut zu, die Tickets werden immer öfter über die digitalen Kanäle gekauft.



Verbundeinnahmen 2023



- Einzelbillette
- Mehrfahrtenkarten
- Jahresabonnemente
- Monatsabonnemente
- Tageskarten
- Multi-Tageskarten
- Übrige Fahrausweise

» Unsere 27 Libero-Partner

| | | |
|---|---|--|
|  | Aare Seeland mobil AG | asmobil.ch, 058 329 93 00 |
|  | Automobilverkehr Frutigen-Adelboden AG | afabus.ch, 033 673 74 74 |
|  | Bergbahn Lauterbrunnen-Mürren AG | jungfrau.ch, 033 828 72 33 |
|  | Bergbahnen Meiringen-Hasliberg AG | meiringen-hasliberg.ch, 033 550 50 50 |
|  | Berner Oberland-Bahnen AG | jungfrau.ch, 033 828 72 33 |
|  | BERNMOBIL | bernmobil.ch, 031 321 88 44 |
|  | BLS AG | bls.ch, 058 327 27 43 |
|  | Busbetrieb Grenchen und Umgebung AG | bgu.ch, 032 644 32 12 |
|  | Busbetrieb Solothurn und Umgebung AG | bsu.ch, 032 622 37 22 |
|  | Busland AG | bls.ch/bus, 058 327 50 30 |
|  | Chemins de fer du Jura | les-cj.ch, 032 482 64 64 |
|  | Compagnie du Chemin de fer Montreux Oberland Bernois SA | mob.ch, 021 989 81 90 |
|  | Drahtseilbahn Marzili-Stadt Bern AG | marzilbahn.ch, 031 320 37 37 |
|  | Funiculaire Saint-Imier-Mont-Soleil SA | funisolaire.ch, 032 941 25 53 |
|  | Grindelwald Bus AG | grindelwaldbus.ch, 033 854 16 16 |
|  | Gurtenbahn Bern AG | gurtenbahn.ch, 031 961 23 23 |
|  | Niederhornbahn AG (Beatenbucht-Beatenberg) | niederhorn.ch, 033 841 08 41 |
|  | Personenaufzug Matte-Plattform AG | mattelift.ch, 031 336 69 69 |
|  | PostAuto AG CarPostal SA | postauto.ch / carpostal.ch 0848 100 222 |
|  | Regionalverkehr Bern-Solothurn AG | rbs.ch, 031 925 55 55 |
|  | Schilthornbahn AG (Luftseilbahn Stechelberg - Mürren - Schilthorn) | schilthorn.ch, 033 826 00 07 |
|  | Schweizerische Bundesbahnen AG | sbb.ch, 0848 44 66 88 |
|  | STI Bus AG | stibus.ch, 033 225 13 13 |
|  | Transports publics fribourgeois trafic SA | tpf.ch, 026 351 02 00 |
|  | Verkehrsbetriebe Biel Transports publics bernois | vb-tpb.ch, 032 344 63 63 |
|  | Wengernalpbahn AG | jungfrau.ch, 033 828 72 33 |
|  | Die Zentralbahn, Zentralbahn AG | zentralbahn.ch, 058 668 86 00 |



Libero-Tarifverbund
Postfach 311
3000 Bern 14
info@myLibero.ch
myLibero.ch